



# Mesa Capital Humano

Segunda Sesión 2022

31 de Agosto 2022



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Foto:  
INDAP

# Agenda

1. Proyecto 40 horas
2. Iniciativas con foco en reactivación
3. Medidas de apoyo
4. Proyectos estratégicos foco en territorio y género
5. Proyectos e iniciativas
6. Resumen



# Resultados Taller: Desafíos

Mejorar condiciones  
Laborales / Contexto  
normativo

Cambio cultural

Formación,  
Capacitación,  
Certificación e  
instrumentos de  
fomento

Vinculación empresas  
y mundo formativo

Valorización de  
trabajadoras y  
trabajadores del  
sector

# Resultados Taller: MUJER Y TRABAJO

DESAFÍO: MEJORAR CONDICIONES LABORALES

## DIAGNÓSTICO TALLER

Mayor flexibilidad laboral

Ajuste jornadas laborales

Jornadas compatibles con labores familiares y otros roles que desempeñan las mujeres en la sociedad

Disminución brecha salarial respecto de los hombres

## ROL DEL ESTADO

Rescatar particularidades del sector en el desarrollo de normativas (Ej. 40 horas laborales y sueldo mínimo)

Apoyar modificación Ley de Adaptabilidad

Propuesta del sector sobre flexibilidad laboral

Formalidad laboral mujeres

Disminuir brechas en salario, trato, roles.

## INICIATIVAS

Participación de representantes del sector en proyecto 40 horas.

Diálogo permanente en torno a condiciones laborales del sector (a través de la mesa de capital humano o comité dedicado a este tema)

Diálogo con expertos jurídicos en el tema y la institucionalidad pública garante en esta materia.

Responsables  
SST y Mesa de Capital Humano



# **1) Proyecto 40 horas**

# 1- Proyecto 40 horas

- Participación de gremios del sector en mesas de trabajo y articulación con Subsecretaría del Trabajo.
- Levantamiento de perspectivas y propuestas al proyecto con focalización en turismo.
- Estado del proyecto: proceso de indicaciones legislativas.





## **2) Iniciativas con foco en reactivación**

# Feria Laboral



# Feria Laboral BNE

## COORDINACIÓN

- Definición Fecha
- Definición Roles

## DIFUSIÓN

- Levantamiento Vacantes
- Seguimiento y soporte para publicación vacantes
- Webinar Difusión Feria

## FERIA LABORAL

- Desarrollo Feria Laboral
- Seguimiento y Soporte postulaciones
- Evaluación y métricas finales



## **3) Medidas de apoyo**

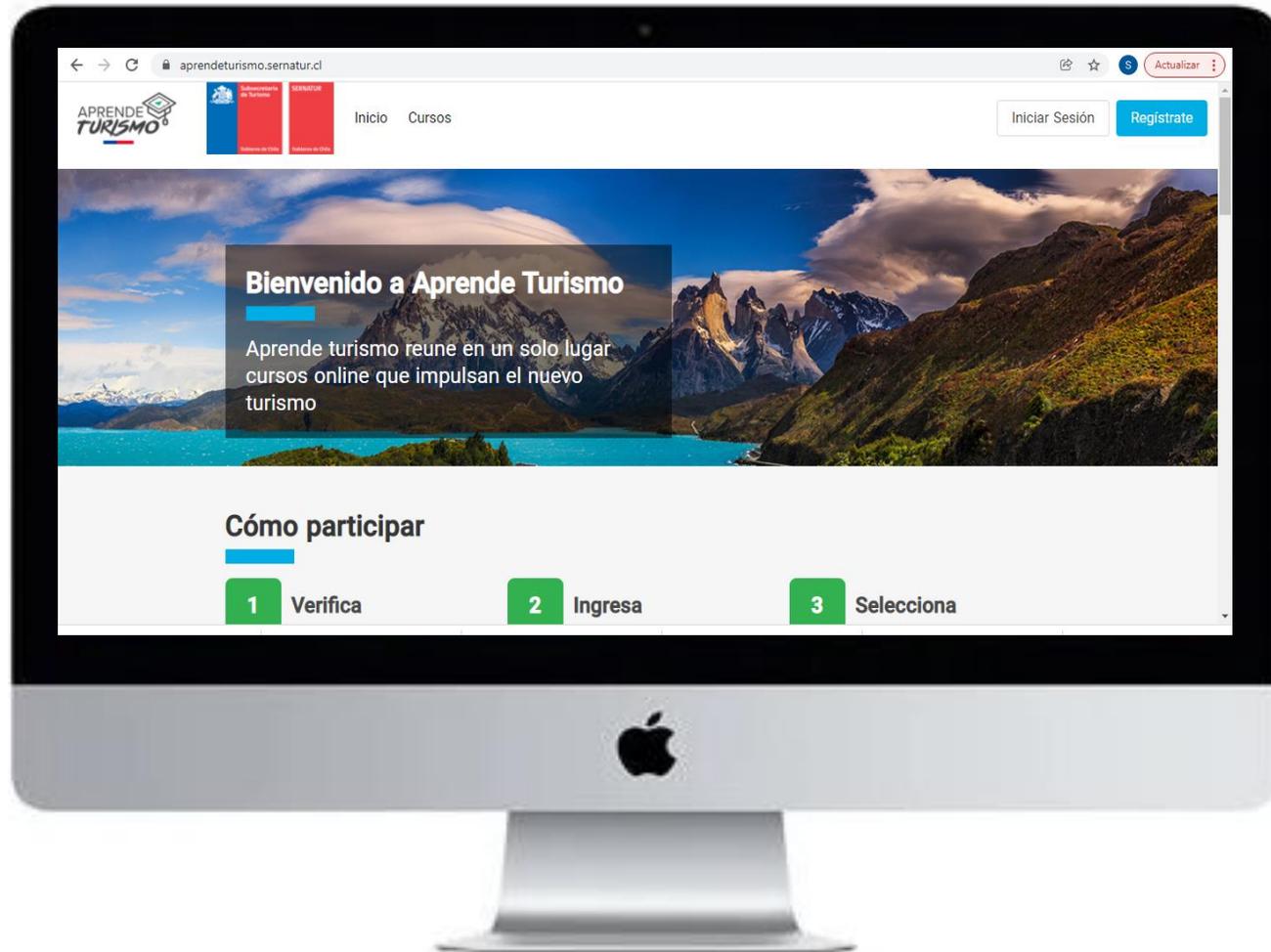
# Capacitaciones vigentes



[www.sence.cl](http://www.sence.cl)

- Diseñador de Oferta Turística
- Representante Telefónico en Turismo
- Promotor Turístico
- Introducción al Ecoturismo

# Capacitaciones



+ de 300 horas capacitación  
100% online  
+15 cursos

Videos contenidos breves

<https://aprendeturismo.sernatur.cl>

# Campaña comunicacional

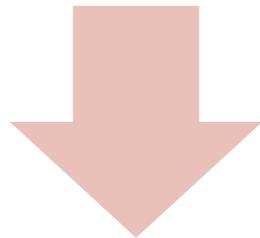


Campaña  
Valorización  
Profesional

Feria Laboral  
Bolsa Nacional de Empleo

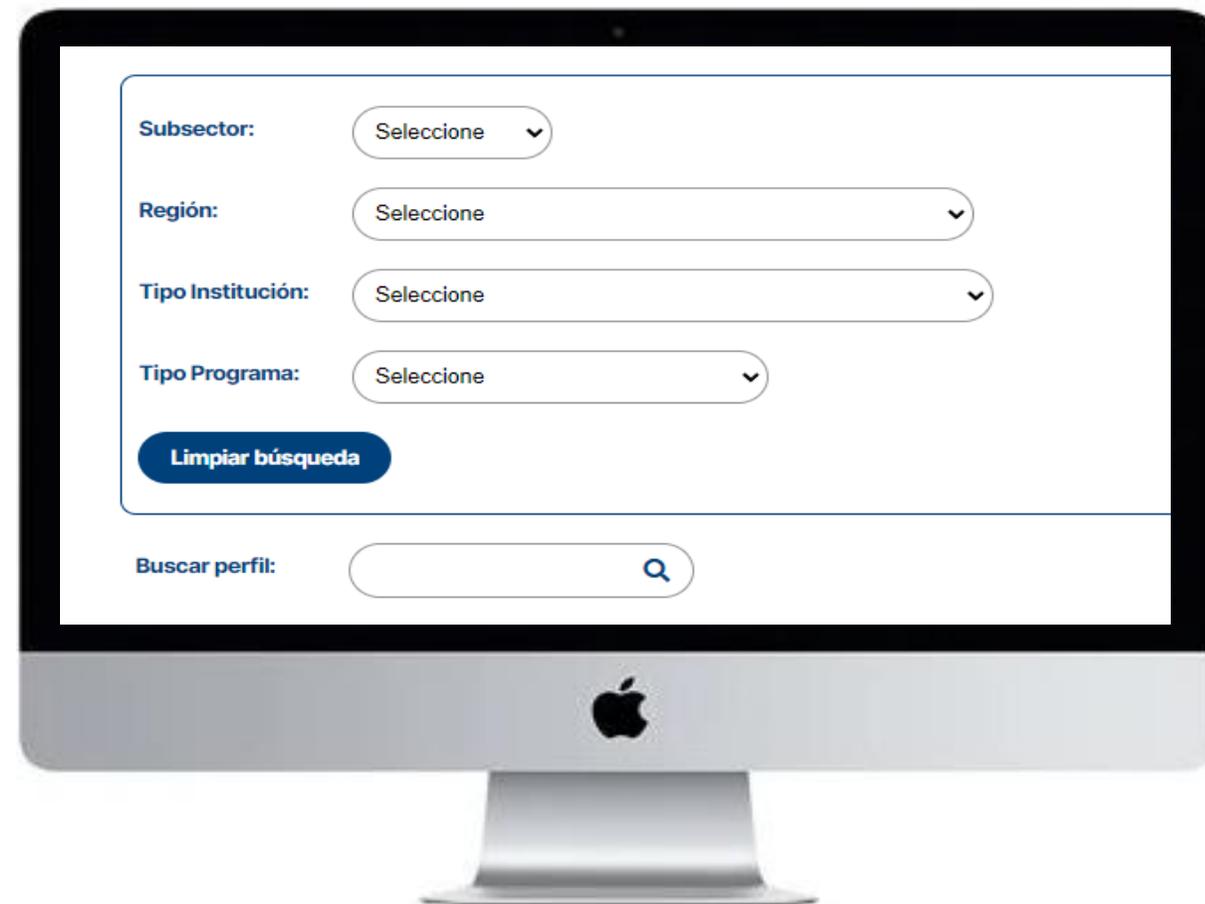
Guía de Perfiles de Egreso  
Catalogo Online

# Guía de Perfiles de Egreso



## CATÁLOGO DE CARRERAS EN GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO

[capitalhumano.subturismo.gob.cl](http://capitalhumano.subturismo.gob.cl)





## **4) Proyectos estratégicos foco en territorio y género**

# Lineamientos Estratégicos de Género

Ministerio de economía, fomento y turismo

1. Apoyar a las Mipymes para una recuperación inclusiva y resiliente
2. Fortalecer la economía de las Mipymes y cooperativas chilenas
3. Impulsar un nuevo modelo de desarrollo productivo
4. Articular de una política de pesca y acuicultura integrada al nuevo modelo de desarrollo
5. Generar un desarrollo turístico sustentable

# Lineamientos Estratégicos de Género

## Turismo

1. Construcción de Estrategias Nacionales con perspectiva de Género
2. Fomentar el liderazgo y empoderamiento económico de empresarias turísticas
3. Impulsar iniciativas de recuperación de empleo con foco en mujeres
4. Impulsar un Turismo indígena y rural con perspectiva de género
5. Transversalizar la perspectiva de género en las experiencias turísticas

## 4- Proyectos estratégicos foco en territorio y género

### Actualización Plan Estratégico Capital Humano 2023-2026

- Objetivo: Actualizar Plan Estratégico de Capital Humano.
- Alcance: Nacional
- Tiempo de ejecución: Septiembre-Diciembre 2022
- Resultados Esperados:
- Identificar nuevas líneas de trabajo para resolver brechas del sector, considerando un foco descentralizador, reactivador y con enfoque de género.

### Proyecto Marco de Cualificaciones Técnico Profesional

- Objetivo: Actualizar mapa de ocupaciones faltantes del poblamiento de marco de cualificaciones.
- Alcance: Nacional
- Período de ejecución: Septiembre-Diciembre 2022
- Resultados esperados:
- contar con un mapa de procesos y ocupaciones necesarias para el sector.

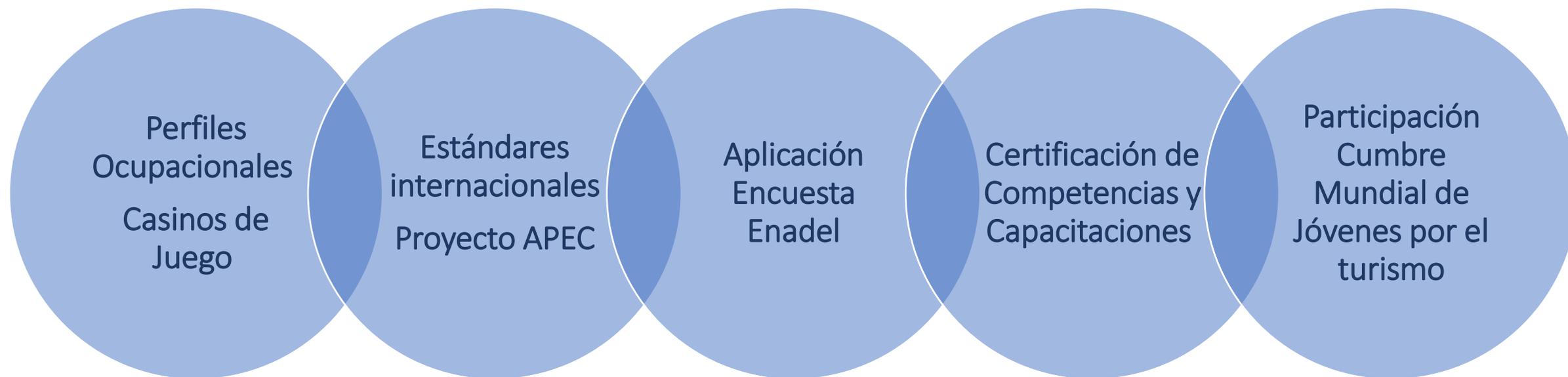
### Foro Mujer Empresaria Turismo Indígena

- Objetivo: Desarrollar un foro de mujeres empresarias turísticas que permita fortalecer el liderazgo y empoderamiento económico.
- Alcance: 30 mujeres, pertenecientes a 10 pueblos originarios
- Fecha de ejecución: 29 y 30 de noviembre 2022
- Resultados esperados:
- Poner énfasis en el empoderamiento económico, impactando directamente de las mujeres que desarrollan emprendimientos turísticos.



## **5) Proyectos e iniciativas**

## 5- Proyectos e iniciativas





## **6) Resumen**

# Resumen





# GRACIAS

