

# Propuesta Plan Estratégico Capital Humano Turismo 2023-2026

Presentación preliminar para mesa de capital humano

22/12/2022



# Tabla de contenidos



- 1 Objetivos de la consultoría y de la presentación
- 2 Brechas y desafíos identificados
- 3 Mapa estratégico: objetivos y hoja de ruta
- 4 Próximos pasos



# Objetivos



## Objetivos de la consultoría:

Elaborar **Plan Estratégico de Capital Humano de Turismo 2023-2026**, que establezca ejes estratégicos, indicadores y metas de desarrollo para la implementación de políticas públicas en esta materia



## Objetivos de la presentación:

**Presentar** la Propuesta de Plan Estratégico de Capital Humano 2023-2026 a los/as integrantes de la mesa de capital humano



# Construcción de la estrategia

 Como parte de la estrategia de la construcción del plan, se implementó una metodología de levantamiento de información en terreno, así como levantamiento de información primaria y secundaria según los siguientes estándares:



**22**  
**Entrevistas**  
A representantes de la Mesa de Capital Humano, OIT y OMT

**5**  
**Talleres**  
Con perspectiva territorial, 3 presenciales y 2 virtuales (Coquimbo, Valparaíso, Los Lagos, Atacama y Magallanes, respectivamente)



# Principales brechas identificadas



A partir del levantamiento de información primaria y secundaria, se identificaron 6 desafíos a considerar para la construcción de este plan:

- ⦿ Necesidad de **alinear** el sector productivo con sector educativo de la industria turística
- ⦿ **Fugas** de empleo del sector turístico hacia otros sectores
- ⦿ Escasez de mano de obra **calificada** en el sector turístico
- ⦿ **Estandarizar** mallas curriculares en el sector de turismo
- ⦿ Desarrollo de **habilidades socioemocionales** para trabajadores/as y estudiantes de turismo
- ⦿ **Desconcentrar territorialmente** la fuerza laboral de turismo



# Desafíos



A partir del levantamiento de información primaria y secundaria, se identificaron 6 desafíos a considerar para la construcción de este plan:

## GOBERNANZA



Velar por la coordinación del sector público, privado y educativo en pos del fortalecimiento del capital humano en el sector turismo

## OFERTA EDUCATIVA



Definir estándares mínimos de calidad para que los procesos de formación técnico y/o profesional faciliten la transición al sector productivo de la industria turística

## RECUPERACIÓN EMPLEOS



Incorporar perspectivas de género, territorialidad y sostenibilidad para el proceso de recuperación de los empleos que se han perdido en el sector turístico

## TALENTO HUMANO



Fortalecer las competencias y habilidades del capital humano en sintonía con las necesidades del sector turismo

## MERCADO LABORAL



Impulsar la profesionalización de los/as trabajadores/as sector turismo según los estándares de **trabajo decente**

## INVESTIGACIÓN



Fomentar la investigación para generar diagnósticos oportunos y precisos que sirvan de insumo para la generación de iniciativas de fortalecimiento del capital humano de turismo



# Mapa estratégico



Habiendo analizado los 6 desafíos antes mencionados, emergen los siguientes 3 ejes estratégicos:



# Objetivos estratégicos



Para el desarrollo de los ejes, se identificaron los siguientes objetivos estratégicos:



1. EMPLEO	2. ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA	3. FORMACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO
1.1 Recuperar y crear empleos en turismo con enfoque de género, inclusión y sostenibilidad	2.1 Promover asociatividad entre empresas turísticas	3.1 Profesionalizar talento a través de instancias de especialización y fortalecimiento del sector educativo
1.2 Mejorar condiciones y prácticas laborales en turismo según estándares de trabajo decente	2.2 Fomentar generación de información útil para fortalecer el mercado turístico (políticas públicas, sector educativo y sector productivo)	3.2 Mejorar atención al turista mediante fortalecimiento de conocimientos técnicos y habilidades socioemocionales
1.3 Retener talento en el sector turístico considerando la pertinencia territorial		

# Hoja de ruta



	2023	2024	2025	2026	Hitos
Empleo			11.1 Plan de apoyo a emprendimientos rurales		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamiento de información sobre necesidades de emprendimientos rurales</li> <li>- Formulación del plan</li> </ul>
	11.2 Fortalecimiento del sistema de bienestar laboral				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta de percepción de calidad de vida/laboral a los/as trabajadores del sector turístico</li> <li>- Diseño de un programa de continuidad laboral para periodos de estacionalidad</li> </ul>
		11.3 Plataforma de colaboración para promover el trabajo decente sostenible			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en trabajo decente sostenible a actores involucrados</li> <li>- Creación de plataforma</li> </ul>
Estándares de la industria		12.1 Plan de encadenamiento productivo entre industrias			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de tipos de industrias presentes en cada zona geográfica</li> <li>- Actividades para tomar contacto entre industrias</li> </ul>
	12.2 Modelo de asociatividad dentro de la industria turística				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoja de ruta turística para cada región</li> <li>- Ferias regionales para generar alianzas turísticas con otras regiones/países</li> </ul>
		12.3 Oficina de investigación de turismo			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de postulación a financiamiento para investigación de otros países</li> <li>- Estudio de requerimientos</li> <li>- Propuesta de proyecto de oficina de investigación en turismo</li> </ul>
Formación del talento y competencias		13.1 Marco general de mallas curriculares para formación en turismo			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado del arte de mallas curriculares de otros países</li> <li>- Revisión mallas curriculares asociadas a turismo en Chile</li> <li>- Estandarización mallas</li> </ul>
	13.2 Nuevo modelo de desarrollo de carrera				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdo de colaboración técnica con OMT</li> <li>- Incentivos a empleadores para ofrecer capacitaciones</li> <li>- Campañas de difusión para fomentar el trabajo en turismo</li> </ul>



# Recomendaciones para implementar el plan



*“El plan estratégico puede dar respuestas a la priorización a tiempo presente, pero pasar a la implementación supondrá instalar la capacidad de gestionar el plan de manera que pueda adaptar las prioridades a contingencias inciertas en el futuro”*

- Alinear plan con Estrategia de Turismo 2030 y articular con regiones (mesa de capital humano o director/a regional) para desarrollar iniciativas sectoriales
- Definir la gobernanza del plan y mecanismo sobre el cual se financiarán las iniciativas priorizadas
- Definir el liderazgo de los proyectos estableciendo responsabilidades público-privada
- Definir asuntos/hitos prioritarios a resolver para lograr objetivos definidos en el plan



## Modelo de gobernanza



